



DİJİTAL PAZARLAMA AJANSI

**DANIŞMANLIK HİZMET
SUNUMU**

BİZ KİMİZ?

Kam Yazılım, 2017 yılında faaliyete geçen Kobi dostu, İnteraktif Medya Ajansı'dır. Amacımız İnternet dünyası ile yeni tanışacak olan Kobilere kolaylıklar sunarak, dijital Dünya'ya geçişlerini ucuz ve hızlı bir şekilde sağlamaktır.

Tecrübeli ekibimiz yaratıcı fikirleri geniş deneyimimizle birleştiren çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Müşterilerinizle sosyal medyayı kullanarak onları markanıza çekerek sürdürülebilir, anlamlı bir ilişki kurmanıza yardımcı oluyoruz.

Arama motoru optimizasyonu, sosyal medya pazarlaması, e-posta pazarlaması ve dijital pazarlama gibi farklı alanlarda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

'**Harekete Geçin**' mottosunda yola çıkarak oluşturduğumuz hizmet yapısı, alışlagelmişin dışına çıkarak sonuç odaklı çözüm sunmaktadır. Asıl olan sonuçtur ve ne kadar hızlı olursa o kadar iyidir. Hedefimizde bulunan mikro Kobilerin de asıl hedefi hızlı sonuç almaktır. İhtiyaç duyulan dijital ve teknoloji dalların hepsinde destek verdiğimiz için fazla zaman kaybetmeden gereksinimlerinizi karşılamaktayız.

HİZMETLERİMİZ

E-Ticaret Çözümleri

Web Programlama

Web Tasarım

Arama Motoru Optimizasyonu

Sosyal Medya Yönetimi

Google Ads Danışmanlığı



DİJİTAL DANIŞMANLIK NEDİR?

Dijital Dünya'ya açılmamış KOBİ'lerin internete geçişlerini sağlamaktır. Bu yeni Dünya'nın terimleri size yabancı gelebilir. Teknik ve terimsel zorlukları atlatmanız için danışmanlık sağlamaktayız.

Mevcut durumda dijital Dünya'ya adım atmış bir işletme iseniz zaten terimlere az da olsa hâkimsiniz demektir. Biz bu durumda sizlere teknik olarak hız kazandırmayı hedeflemekteyiz.

Temel amacımız; Dijital varlığınızı, misyon ve stratejilerinize göre oluşturup, müşteri portföyünüzü büyütmenizi sağlamaktır. Bunu ise pazarlamanın bir enstrümanı olan dijital araçlar ile sağlamaktayız. Web sitenizin kullanım standartlarına uygun olması, arama motorlarının web sitenize doğru bir şekilde ulaşması, web sitenize gelen trafiğin takip edilip raporlanması, arama ağı reklamlarının oluşturup optimize edilmesi, sosyal medya platformlarında şirket vizyonunun oluşturulup takip edilmesi gibi adımların oluşturulması ve takibi görevini üstlenmekteyiz.



WEB SİTESİNİN OLUŞTURULMASI VE OPTİMİZE EDİLMESİ

Dünyanın neredeyse yarısının internete erişiminin olduğu düşünüldüğünde, dijital bir dünyada yaşadığımız söylenebilir. İnternet kullanan tüketici sayısının bu kadar yüksek olması, işletmelerin dijital platforma geçiş yapmasını çok mantıklı kılıyor. Dijital platformun sunduğu fırsatları ve web siteniz hedeflerinize ulaşmanıza nasıl yardımcı olabileceğini size göstereyim.

Online ortama yönelik tüm planların en can alıcı yönlerinden biri, yaptıklarınızı ölçmek ve bunların işe yaradığından emin olmaktır. İngilizce adıyla "Analytics", size kullanıcıların web sitenizi ne şekilde bulduğunu ve sitenize ulaştıklarında neler yaptığını gösterebilir. Kullanıcıların web sitenize geldikten sonra neler yaptığını bilmek, dijital platforma yaptığınız yatırımın karşılığını alıp almadığınızı görmeyi sağlayabilir.

ERKEK

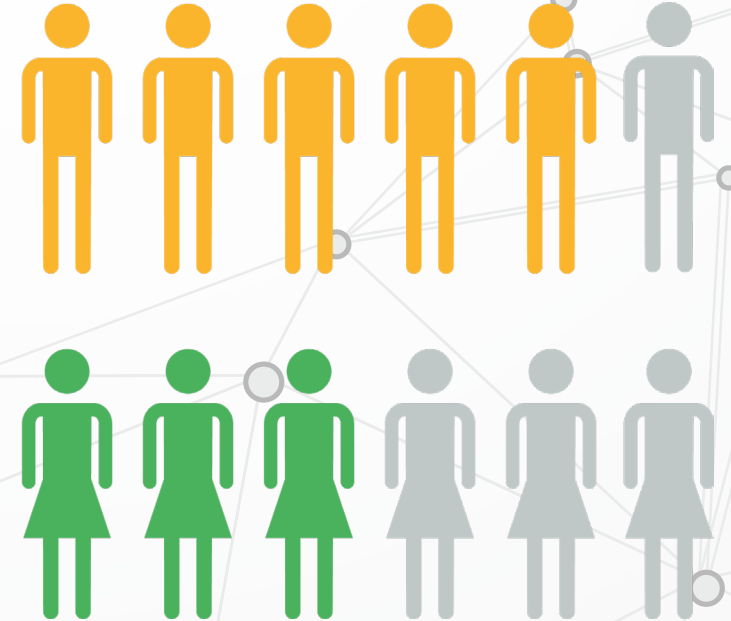
ERKEK KADIN İNTERNET KULLANICISI
37,121,800 KİŞİ

KADIN

KADIN İNTERNET KULLANICISI
22,178,200 KİŞİ

TOPLAM

TÜRKİYE'DE, 59,3 MİLYON İNTERNET
KULLANICISI VAR



ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU (SEO)

Müşterilerin sizi İnternet'te bulmasını nasıl sağlayacaksınız? Dijital dünyadan yararlanarak bunu yapmanın birkaç yolu vardır. Arama motorlarıyla başlayalım. Kullanıcılar arama motoruna bir kelime öbeği girdiğinde tam olarak ne aradığını söylemiş olur.

Aranan kelime ile alakalı ürün ve hizmetler sunuyorsanız, arama motorları işletmenizi arama sonuçlarında gösterir. Arama motorlarını kullanabileceğiniz iki yöntem mevcut. Bunlardan birincisi, işletmenizi ücretsiz arama sonuçlarında tanıtmaya yardımcı olan arama motoru optimizasyonudur (SEO). İkincisi ise arama sonuçlarında reklam alanı satın almanıza olanak tanıyan arama motoru pazarlamacılığıdır (SEM). SEO, sitenizi, sunduğunuz ürün ve hizmetleri arayan doğru kullanıcıların karşısına çıkarmayı sağlayan yöntemdir.

GOOGLE

11.836.184 KİŞİ GÜNLÜK ZİYARETÇİ SAYISI
VE
118.953.659 GÜNLÜK ARAMA SAYISI



ARAMA MOTURU PAZARLAMACILIĞI (SEM)

Google Ads, kullanıcılar internette sizin sunduğunuz ürün veya hizmetleri aradığında reklamınızı gösterir. Akıllı teknolojiden faydalanarak Google Ads reklamlarınızın potansiyel müşterilerin karşısına işlem yapmaya hazır oldukları anda çıkarılmasına yardımcı olur.

Hedefinizi belirleyerek başlayabilirsiniz. Örneğin, web sitenize daha çok ziyaretçi çekmek veya işletmenizin daha çok aranmasını sağlamak gibi. Ardından reklamınızın gösterilmesini istediğiniz coğrafi alanı seçebilirsiniz. İşletmenizin çevresinde küçük bir alan veya şehirler, bölgeler ya da ülkeler gibi daha geniş bir alan olabilir. Son olarak reklamınızı oluşturup aylık bütçe sınırınızı belirlersiniz.

Reklamınız onaylandıktan sonra hedeflediğiniz alandaki kullanıcılar sizinkine benzer bir ürün veya hizmet aradığında reklam görüntülenir. Yalnızca kullanıcı reklamınızla etkileşim kurduğunda ödeme yaparsınız. Örneğin reklamınızı tıkladığında veya işletmenizi aradığında.



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Sektörünüze ve İşletmenize Özel Strateji Geliştirme

Kurum veya işletmenizin hedef kitesini ve gelecek planlarını göz önüne alarak; benzer kurumların ve işletmelerin analizini yapıyoruz. Analiz sonuçlarını ve beklentilerinizi birleştirerek hangi sosyal ağlarda, nasıl bir dille, nasıl bir içerik stratejisi ile yer alması gerektiğini yani kısacası sizin sosyal medya kimliğini oluşturuyoruz.

Sosyal Medya Takvimi ve Planlama

Kurum veya işletmenizin için belirlenen sosyal medya kimliği doğrultusunda aylık olarak içerik planlaması yapıyoruz. Gelecek ayın tüm içerik planlarını sizin tarafınızdan süzgeçten geçirilmiş ve onaylanmış olarak paylaşımaya hazır duruma getiriyoruz.

Etkili ve Dikkat Çekici Tasarımlar

İçeriklerinizle uyumlu, marka kimliğinizle bağlantılı, mesajlarınızı takipçilerinize daha etkili iletilmenizi sağlayacak ilgi çekici tasarımlar hazırlıyoruz.

Takip ve Yönetim

Takipçiniz olmayan ama sosyal medyada kurum veya işletmenizin hakkında konuşan takipçiler mention takibi ile tarayarak markanızın itibar yönetimini ve iletişimini sağlıyoruz.



SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI

Gün geçtikçe yükselişi durdurulamayan sosyal medya platformları günümüzün en büyük Pazar yerlerine dönüşmek üzere. Bunun farkında olan sosyal medya patronları, platformlarını ticarileştirme yoluna gitmiştir. Bir gönderinizin, sizi takip eden kullanıcılara ulaşma oranı neredeyse %0,001 oranına gerilemiştir. Bu yüzden takipçilerinize ulaşmanın, paylaştığınız gönderilerinizi göstermenin tek yolu sosyal medya reklamları olmuştur.

Diğer taraftan ise sizden haberleri olmayan potansiyel müşterilerinize ulaşmanız sosyal medya sayesinde çok kolaylaşmıştır. İşletmenizi; hangi cinsiyet, yaş, bölge, ilgi alanı vs. gibi kriterlere göre hedefleme yaparak doğru kitleye ulaşmanızı sağlıyor.

KULLANICI SAYISI

TÜRKİYE'DE TOPLAM
52 MİLYON
SOSYAL MEDYA KULLANICISI



TEŞEKKÜRLER

KAM YAZILIM İNTERAKTİF MEDYA AJANSI

Adres:

Mimar Sinan Mah. Üsküdar Cad. No: 1 YEDPA Tic. Mrk.
G Cad. No: 307AS Ataşehir/İstanbul

Telefon : 0216 909 9 526

GSM : 0507 727 09 09

E-Posta : bilgi@kamyazilim.com



/kamyazilim



/kamyazilim



/kamyazilim

